

Dossier de presse



eugénie

— D E S I G N —

*Des créations textiles uniques et éco-responsables,
100% fabriqué en France pour toute la famille !*

Le concept :

Résistants aux aventuriers



Motifs originaux
dessinés à la main



Impression en sérigraphie avec
des encres à eau sans solvant



Lavables en machine



100% confectionné en France



Des matières raffinées
labélisées OEKO-TEX



Des créations durables pour
toute la famille



Collections uniques et
éco-responsables

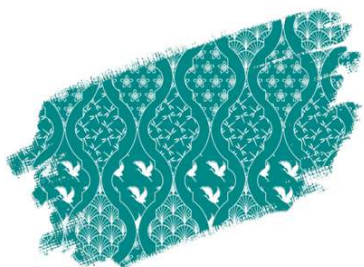


Tonalités pétillantes et fraîches ☀️

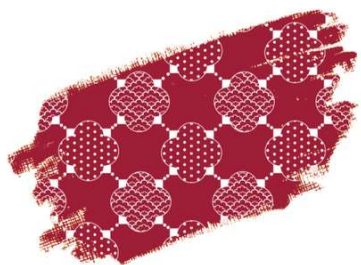


Une histoire de motifs :

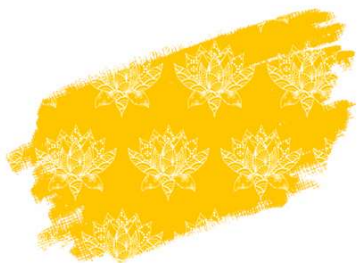
La première collection « Emmanon » se décline en trois motifs exclusifs et authentiques :



Motif Moucharabieh. Il évoque cette forme particulière de sculptures sur bois répandues dès le XIIIe siècle au Moyen-Orient ou en Egypte.



Motif Trèfle. Autrefois, le trèfle était considéré comme une plante magique. De nos jours, elle est vue comme une source de vie, de chance, d'élégance !



Motif Lotus. D'inspiration asiatique, il symbolise la pureté du cœur et de l'esprit, l'élévation de l'âme... tout un programme harmonieux qui se reflète dans nos créations.

Le sarouel

Plus qu'un vêtement, le sarouel Eugénie Design est un habit attachant empreint de souvenirs, qui se garde, se répare et peut se transmettre de génération en génération. Décliné en 6 teintes et 3 motifs de 0 à 24 mois.



Des créations sans compromis !

“ Nous imaginons et créons une gamme de produits 100% français, adaptés aux jeunes enfants et à la famille, en s'inspirant de nos voyages. Proposer des produits avec des matières nobles et respectueuses de l'environnement est primordial pour nous. Nous souhaitons donner envie de consommer différemment et contribuer à un avenir meilleur pour la planète. Nos tissus et nos encres sont labélisés Oeko-tex 100 (sans substance nocives pour le corps et l'environnement). Pour ce qui est du skai, nous utilisons au maximum l'upcycling, c'est à dire que nous achetons à des usines des reliquats de matière destinée à être jetée. Nous avons voulu créer une marque qui a du sens en allant au bout d'une démarche engagée tant au niveau créatif que productif. Nous privilégions au maximum, la précommande car cela évite la surproduction. C'est une autre manière de produire, ce qui, pour nous est un modèle d'avenir. ”

L'objectif de la marque est de concilier bien être et qualité, tout en laissant place à l'imagination. Les vêtements sont agréables, souples et doux. Les sarouels permettent aux petits aventuriers mais aussi aux moins téméraires d'être à l'aise pour bouger et découvrir le monde qui les entoure.

La certification OEKO-TEX® Standard s'applique à tous les produits textiles bruts, semi-finis et finis, à toutes les étapes de traitement et pour tous les matériaux. Un tissu OEKO-TEX® Standard 100 a été contrôlé à chaque étape du traitement : matières premières, fils, teintures. Il ne contient pas de produits chimiques nocifs pour la santé.

L'univers d'Eugénie Design

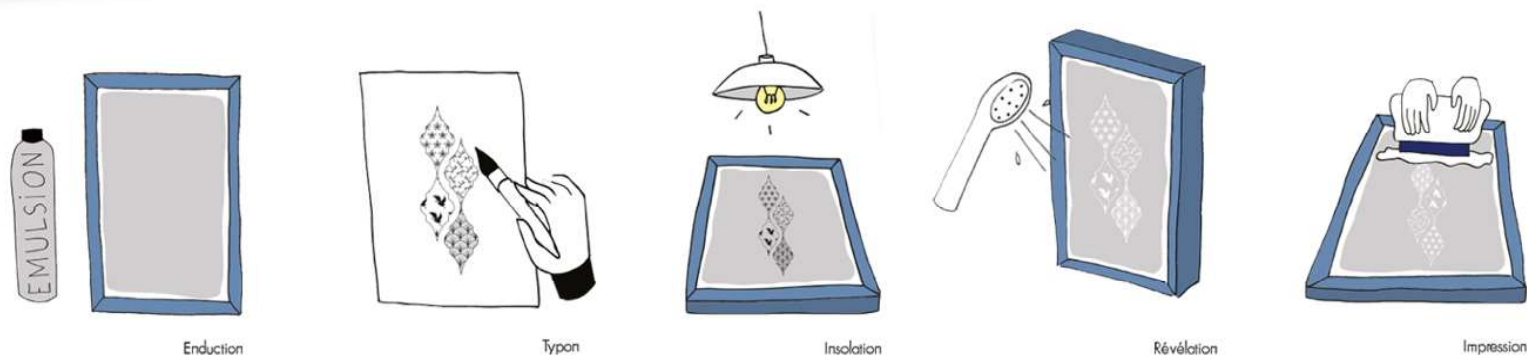
Des idées, des dessins à quatre mains, de l'encre, c'est ici que la magie opère ! La volonté de Eugénie Design est de maîtriser tout le processus de fabrication, de A à Z, avec des produits uniques, sur-mesure et en petite série. Toutes les créations sont dessinées, créées et confectionnées dans l'atelier, aux allures de caverne d'Ali Baba, situé en Alsace. Il se trouve dans l'un des hauts-lieux historiques de Mulhouse, berceau de savoir-faire textile. Les créatrices ont posé leurs machines et cadres de sérigraphie dans l'un des anciens bâtiments de l'usine textile DMC (Dollfus Mieg et Cie), appelé aujourd'hui, Motoco. C'est un lieu de travail chargé d'histoire où règne une atmosphère créative incroyable. L'esprit de ce lieu atypique conduit Eugénie Design à viser une « excellence créative » !



L'impression sérigraphique



Toutes les impressions des motifs Eugénie Design sont faites en sérigraphie : c'est une technique d'impression qui utilise des pochoirs interposés entre l'encre et le support. Les supports utilisés peuvent être variés (papier, carton, textile, métal, verre, bois, etc.).



Les designers, deux femmes à fortes empreintes

Eugenie Design c'est tout d'abord l'histoire d'une rencontre en septembre 2017 entre Emmanuelle, designer textile, jeune maman et Manon, fraîchement diplômée d'une école d'Art et de Design d'Orleans, de retour d'un voyage en Chine. Il y a des choses qui ne s'expliquent pas mais l'envie de travailler ensemble est née d'une intuition, de valeurs et de convictions communes et d'un intense désir de création ; c'est ainsi que ce projet d'envergure a vu le jour !

“ *Nous sommes fortes de nos parcours et de nos formations différentes. La création commence par l'élaboration d'un cahier des charges. Nous créons des motifs, nous étudions des textures, nous choisissons des coloris et nous confectionnons de A à Z chacune de nos pièces. L'une, designer textile, apporte sa connaissance des motifs, des couleurs et des matières. Son savoir-faire est aussi dans la maîtrise des techniques d'impressions et des supports. La deuxième, designer objet et espace, apporte sa connaissance sur la mise en volume dans un espace ainsi que son savoir-faire dans la conception, le patronage et l'ergonomie.*

”



1 nom, 2 créatrices

“ Pourquoi Eugenie Design ? Nous avons envie d'un prénom qui raconte une histoire... et le choix a été long et difficile ! Puis on nous a parlé de ce prénom qui sonnait bien. En grec, il veut dire « être bien né » : cela faisait écho à sa région d'origine qui est la même que le sarouel, notre produit phare. Mais également pour sa signification “bien naître” c'est comme notre rencontre et la naissance de ce projet fou. ”

La recette d'Eugénie Design ?

